

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад общеразвивающего вида № 106 «Лазурный» муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым

«Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников»

Опыт работы воспитателя Ного О.В.

«Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников» Опыт работы воспитателя Ного О.В.

Известный писатель Джанни Родари писал

«Сказка для ребенка такое же серьезное и настоящее дело, как игра – она нужна ему для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оценить свои возможности»

Актуальность и социальная значимость:

Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

В современном мире ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена» и пр..

Необходимо знакомить малышей с такими понятиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений.

На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр..

Цель

Повышение эффективности педагогического процесса по формированию у дошкольников экономических представлений.

Задачи

Формировать экономическое сознание детей посредством сказки;

Побуждать здоровый интерес к экономическим понятиям;

Способствовать формированию экономического мышления через знакомство с экономическими понятиями (деньги, товар, бюджет, потребности, труд);

Дать представление о денежных знаках (монета, купюра) ;

Раскрыть сущность понятия « семейный бюджет»
(заработная плата, стипендия, пенсия);

Формировать на доступном уровне взаимосвязь понятий
«труд-продукт-деньги»;

Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях.

Знакомить дошкольников с азами экономики можно средствами художественной литературы. Например, многие народные сказки воспитывают в дошкольниках такие черты характера, как хозяйственность, трудолюбие и бережливость, практичность и расчетливость.

Этапы работы со сказкой

1 этап – определялись вопросы экономической направленности, короткие диалоги, подбирались иллюстрации (картинки с изображением сказочных героев и их действий).

2 этап – дети знакомятся со сказкой. Необходимо целостное восприятие произведения при первичном ознакомлении дошкольников.

3 этап – дети осваивают «экономическое содержание сказки, овладевают умениями высказывать оценочные суждения о поступках героев с «экономических» позиций.

4 этап – творческое применение экономических представлений в самостоятельной детской деятельности (игровой, трудовой, коммуникативной и др.)

У сказок множество функций

Сказка помогает реализовать эмоциональные и познавательные потребности ребенка;

Пробуждает фантазию, творческую активность;

Способствует пониманию внутреннего мира людей;

Знакомит с лексическими особенностями народного и литературного языка;

Помогает формированию умения мысленно действовать в воображаемой ситуации;

Помогает преодолеть негативные стороны формирующейся личности.

Группа сказок, ориентированная на освоение экономических понятий

Сказки, раскрывающиеся потребности (в производстве и потреблении товара, их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения;

Сказки, отражающие труд людей;

Сказки, показывающие быт, традиции народа, особенности ведения народного хозяйства;

Сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», экономическими категориями: труд, распределение, обмен, производство;

Сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономичность, предприимчивость, расчётливость, практичность, хозяйственность, бережливость.

Сказки отражающие труд людей:

- «Терем – теремок»
- «Хаврошечка»
- «Морозко»
- «Мужик и медведь»
- А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»
- К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко»
- К.И. Чуковский «Федорино горе»

Сказки о потребностях и возможностях:

- Народные сказки «Жадная старуха», «Иван – царевич и серый волк», «Как коза избушку построила».
- А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»
- К.И. Чуковский «Телефон»

Сказки о труде:

- Народные сказки: «Терем – теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь»
- А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»
- К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко»
- К.И. Чуковский «Федорино горе»

Сказки о бартере:

- Народные сказки: «Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело»
- В. Катаев «Дудочка и кувшинчик»

Сказки о деньгах:

- К.И. Чуковский «Муха – цокотуха»
- Г.Х. Андерсен «Огниво»

Сказки о рекламе:

- Народные сказки «Лиса и козёл»
- Г.Х. Андерсен «Новое платье короля»
- Ш. Перро «Кот в сапогах»
- С. Михайлов «Как старик корову продавал»

Сказки о купле и продаже:

- Народные сказки «Мальчик – с – пальчик», «Чудесная рубашка»
- С.Т. Аксаков «Аленький цветочек»

Формы работы

Беседа, обсуждение, дискуссия;

Просмотр слайд-презентации, мультфильма;

Чтение художественной литературы;

Сюжетно-ролевая игра;

Продуктивная деятельность;

Работа с родителями;

Игровая деятельность.

Работа по формированию экономических представлений посредством сказки охватывает все виды детской деятельности с тем, чтобы полученные «теоретические» знания ребенок применял в игровой деятельности.

Играя в сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Сбербанк», «Рекламное агентство», и дидактические игры «Что можно и что нельзя купить?», «Разные профессии».

Конструирование замков из конструктора. Создание сказочных героев (Принц и принцесса).

Оформлен уголок книги, где помещены сказки с содержанием на экономические темы.

Изготовлен мною лэпбук в котором находится:

сказочные кроссворды;

дидактическая игра;

раскраски сказочных героев;

загадки, пословицы и поговорки с экономическим содержанием;

права литературных героев;

паззлы;

сказки о рекламе;

сказки о бартере.

Все в доступном для детей месте.

Собраны два альбома «Детские писатели и поэты», с портретами поэтов и списками сказок.

Работа по формированию у дошкольников экономических представлений невозможна без участия родителей.

Родители активно участвовали в изготовлении атрибутов для сюжетно-ролевых игр.

Был объявлен конкурс «Сочини сказку», где родители совместно с детьми придумали свои собственные сказки. По окончании конкурса, дети получили дипломы.

Родителям было дано задание придумать рекламу для своего ребенка в рекламное агентство «Дельфинчик».

Для родителей создана картотека консультаций «Сказка в жизни ребенка».

Определены направления совместной деятельности педагога и родителей по данной проблеме:

-информирование родителей о задачах и содержании работы по формированию экономических представлений (консультации, советы и др.).

-участие семей в развлечениях, конкурсах обогащает семейный досуг, объединяет детей и взрослых в общих делах.

-создание обогащенной развивающей среды в домашних условиях.

-привлечение детей к обсуждению семейного бюджета с целью воспитания рационального отношения к деньгам, развития умения считаться с потребностями и желаниями всех членов семьи.

Сказка занимает особое место в жизни ребенка. Любая сказка «обучает» и «воспитывает», а значит, несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал.

И, закончить свое выступление хочу словами В.А. Сухомлинского «Дети должны жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, фантазии, творчества».